

Política integrada de gestión

SAYCO a través de su junta directiva, la Gerencia y su equipo de trabajadores, ofrece servicios de administración de derechos de autor adoptando las mejores estrategias que permitan garantizar el licenciamiento, recaudo y distribución de derechos, cumpliendo así con las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas.

Para ello día a día se construye un equipo humano comprometido con el propósito de la Sociedad, para lo cual de manera permanente es capacitado en técnicas de negocio y procesos de mejora e innovación, también se ha dispuesto la infraestructura física y tecnológica requerida para el desarrollo óptimo de sus labores.

De manera permanente nos observamos y evaluamos el grado de cumplimiento de los requisitos aplicables y damos especial valor a los ciclos de mejora continua de nuestro sistema de gestión integrado, con el fin de aumentar la satisfacción de nuestros clientes, logrando así, el posicionamiento de la marca Sayco en el entorno nacional e internacional.

De manera complementaria Sayco evidencia su compromiso frente a los procesos de seguridad y seguridad en el trabajo realizando la identificación oportuna de los peligros, al igual que la evaluación y valoración de los riesgos, generando los respectivos controles, para proteger la seguridad y la salud de todos sus trabajadores a través de la mejora continua del sistema y el cumplimiento de la normatividad vigente y aplicable, en materia de riesgos laborales.

Objetivos estratégicos:

1. Maximizar el uso del catálogo dado en administración a través de las nuevas herramientas de mercadeo, posicionamiento y formación, para aumentar el número de representados y formar a los nuevos talentos.
2. Seducir a los titulares de derechos de autor, afiliados y no afiliados, construyendo una oferta de valor atractiva, para aumentar la base societaria y el catálogo administrado por SAYCO.
3. Lograr excelencia operativa simplificando la relación y la gestión operativa de los distintos stakeholders de la compañía a través de la digitalización y actualización de los procesos y herramientas actuales (Transformación digital) con el objetivo de mejorar su experiencia con la sociedad.
4. Construir una cultura de pago en la sociedad colombiana, para que se valore el trabajo de los Autores y Compositores reconociendo sus derechos económicos.
5. Diseñar proyectos de fidelización para mejorar la relación entre SAYCO y sus usuarios a través de planes de relacionamiento integral con el objetivo de aumentar la cobertura de recaudo y reducir su intención de trabajo con los gestores individuales

Para su aprobación y consentimiento firma.



CESAR AUGUSTO AHUMADA AVENDAÑO
Sociedad de Autores y Compositores de Colombia "SAYCO"
Representante Legal.

Porque la canción que escuchas, cantas o bailas tiene un autor

www.sayco.org

    @SaycoOficial

Calle 95 No. 11 - 31 Bogotá - Colombia

PBX: 5140044

Línea Nacional: 018000912021

